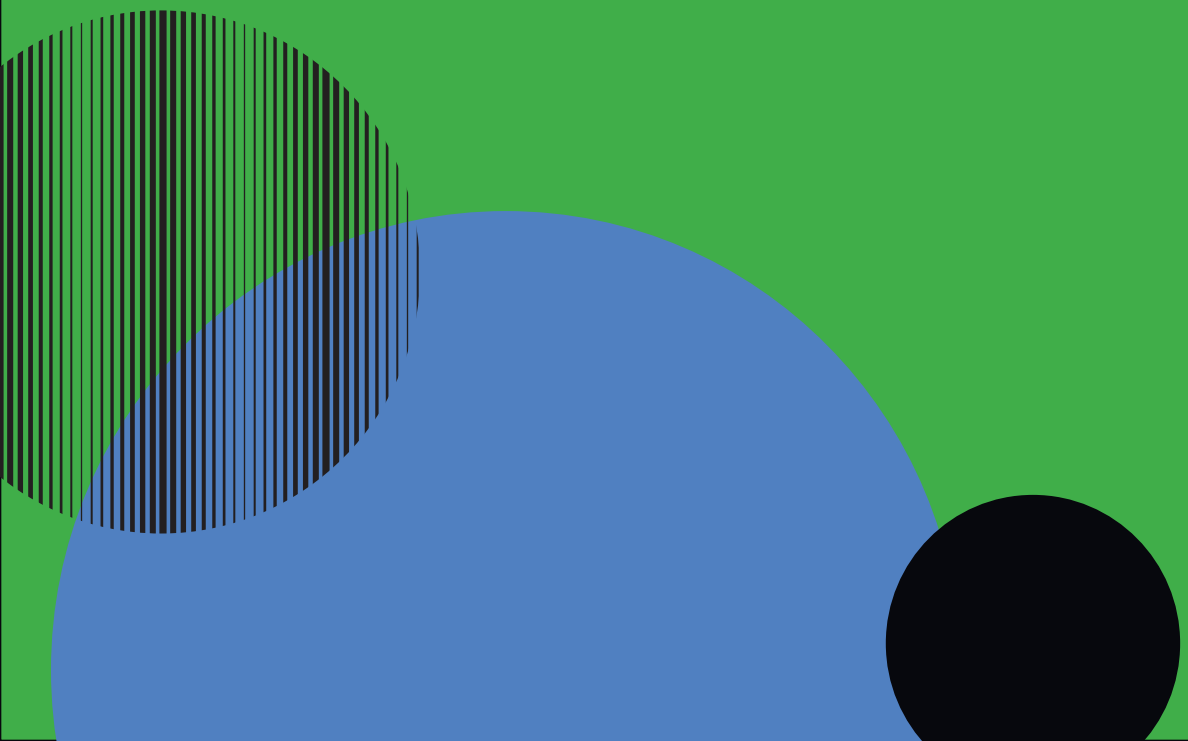
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ВНЕДРЕНИЮ ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ПРОГРАММЫ **З**АМЕСТИТЕЛЬНОЙ **П**ОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ **Т**ЕРАПИИ



Методические рекомендации по внедрению гендерно-чувствительных услуг в программы засместительной поддерживающей терапии. — К: МБФ «Альянс общественного здоровья», 2018. — 38 с.

Авторский коллектив:

Варбан М., канд. психол. наук, менеджер развития ресурсов технической помощи, МБФ «Альянс общественного здоровья»;

Дебелюк М., тренер-консультант, МБФ «Альянс общественного здоровья»;

Андрущенко М., менеджер по распространению опыта, МБФ «Альянс общественного здоровья»;

Гайдук С., тренер-консультант, МБФ «Альянс общественного здоровья»;

Валовая Л., тренер-консультант, МБФ «Альянс общественного здоровья».

Литературный редактор и корректор: *Кожушко Е.*

Верстка: *Конончук Л.*

Издание подготовлено и опубликовано в рамках проекта «Усиление потенциала с целью внедрения качественных гендерно-чувствительных интервенций по снижению вреда в Украине» при поддержке 5% инициативы, которая реализуется компанией Французская экспертиза (Expertise France 5% Initiative) и финансируется Французским Министерством международных отношений и международного развития. Точки зрения, изложенные в данной публикации, могут не отражать позиции и взгляды компании Французская экспертиза (Expertise France 5% Initiative), Французского Министерства международных отношений и международного развития.

This publication has been prepared and printed as part of the project «Capacity Development for Quality Assured Gender Sensitive Harm Reduction Interventions in Ukraine» with the support of the 5% Initiative implemented by Expertise France and funded by the French Ministry of Foreign Affairs and International Development. The content of this publication does not necessarily reflect the positions or views of Expertise France, the Ministry of Foreign Affairs and International Development.

СОДЕРЖАНИЕ

4 Проект поддержки женщин — клиенток программы заместительной поддерживающей терапии

4 Методология

6 Общая информация об интервенции

7 Основные компоненты

8 Алгоритмы внедрения компонентов проекта

20 Персонал проекта

22 Документооборот и отчетность

23 Индикаторы проекта

24 *Приложение 1*. Соглашение для Наставниц

25 *Приложение 2*. Соглашение для Опекаемых

26 *Приложение 3*. Описание дополнительных услуг с целью привлечения и удержания женщин в программе ЗПТ

ПРОЕКТ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНЩИН — КЛИЕНТОК ПРОГРАММЫ ЗАМЕСТИТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ ТЕРАПИИ

Методология

Вопросы гендерного равенства важны для различных аспектов и направлений реализации программ снижения вреда и профилактики ВИЧ-инфекции. Актуально это и для программы заместительной поддерживающей терапии (ЗПТ), поскольку существующий высокий, по сравнению с мужчинами, уровень стигматизации женщин, употребляющих инъекционные наркотики, игнорирование гендерных особенностей при распространении информации о терапии и ряд гендерных стереотипов негативно влияют на вовлечение женщин в программу ЗПТ. Поэтому внедрение гендерно-чувствительного подхода к предоставлению услуг — правильный путь к привлечению и удержанию женщин, употребляющих наркотики, в программах ЗПТ.

В период с 2004 года программа ЗПТ охватила все регионы Украины и по состоянию на декабрь 2017 года составила 10 034 пациента. Из общего количества клиентов программы ЗПТ менее 19% — женщины[1]. Этот показатель существенно отличается в разных областях, а в некоторых — не достигает и 12%. Такое отличие в охватах женщин объясняется:

- существующим соотношением мужчин и женщин среди потребителей инъекционных наркотиков в определенных регионах;
- культурологическими, религиозными различиями регионов;
- подходами в политике по привлечению ЛУИН к услугам ЗПТ, которые практикуются на базе различных региональных НПО;
- наличием на сайтах ЗПТ услуг, в которых нуждаются женщины.

Несмотря на то, что деятельность сайтов ЗПТ регулируется нормативными документами[2], услуги, которые получают пациенты на разных сайтах, существенно отличаются. Одни предлагают ограниченный спектр услуг: выдача препарата, корректировка дозы, консультирование по ключевым вопросам ЗПТ, ВИЧ, ИППП. Однако есть сайты, которые не ограничиваются только этим, а предлагают своим клиентам как индивидуальные, так и групповые консультации по ВИЧ, ИППП, группы самопомощи, тестирование на ВИЧ и другие ИППП, мотивирование и содействие в трудоустройстве, а также многое другое.

Перед началом внедрения компонента ЗПТ в рамках описываемого проекта для получения оперативной информации об обстановке с привлечением и удержанием женщин в программах ЗПТ была проведена **оценка ситуации и потребностей** путем анкетирования сотрудников/сотрудниц и пациентов/пациенток сайтов. В результате такой оценки удалось выделить следующие о**сновные причины, которые препятствуют участию женщин в программах ЗПТ:**

---

[1] Інформаційний бюлетень «ВІЛ-інфекція в Україні». — № 48. Доступно по ссылке: https://phc.org.ua/uploads/documents/c21991/be9c07b20fdcd077045761e95d0d82a6.pdf

[2] Приказ Министерства здравоохранения Украины от 27.03.2012 г. № 200 «Об утверждении Порядка проведения заместительной поддерживающей терапии больных с опиоидной зависимостью».

- нежелание становиться на диспансерный учет;
- страх разглашения диагноза (наркомании и ВИЧ-инфекции);
- злоупотребление другими психоактивными веществами;
- неудобный график работы сайтов ЗПТ, который мешает работе и семейным делам (домашняя работа, уход за детьми);
- существующие мифы относительно вредности ЗПТ для женщин и отсутствие достоверной информации о ЗПТ;
- стигма как со стороны медицинских работников на сайтах ЗПТ, так и со стороны членов семьи и близких;
- стигма со стороны других ЛУИН, в частности мужчин, гендерное неравенство;
- высокая пороговость программы ЗПТ (подбор доз в стационаре, анализы за свой счет и др.)

Анализ ситуации показал, что ряд причин, которые препятствуют участию женщин в программах ЗПТ, являются объективными и в рамках проектной деятельности на них трудно повлиять, поскольку они требуют определенных адвокационных усилий на различных уровнях. Но **есть проблемы, которые возможно решить в рамках специализированного проекта, так как они вызваны существованием недостоверной информации и нехваткой услуг.** Такие вопросы решаются в пределах одного сайта ЗПТ, что не требует особого дополнительного финансирования.

Основные задачи, которые были поставлены проектом после оценки потребностей, были следующие:

- преодолеть барьеры и мифы относительно ЗПТ, которые существуют у женщин, употребляющих наркотики;
- внедрить гендерно-чувствительные услуги для обеспечения беспрепятственного доступа женщин к услугам программы ЗПТ;
- разработать комплекс услуг, направленных на удержание клиенток в программе с учетом гендерных особенностей и с привлечением консультантов по принципу «равный-равному».

В ходе разработки были проанализированы существующие программы ЗПТ в Украине и за рубежом, учтены рекомендации и пожелания клиенток ЗПТ и национальных экспертов. Результатом такого анализа стал список востребованных услуг, которые могут повлиять на привлечение и удержание женщин, употребляющих наркотики, в программу ЗПТ. В нем оказалось около 20 гендерно-чувствительных, гендерно-преобразовательных услуг, подходов и интервенций, направленных на привлечение женщин в программу, развитие их потенциала, а также удержания их в программе. Из этого списка услуг было выбрано и сформировано 4 основные интервенции, которые внедрялись в рамках проекта, а именно: ключевые — «Наставничество» и «Информирование пар», а также дополнительные, но не менее значимые для клиенток — «Консультирование на актуальные темы» и «Дополнительные услуги».

Важно отметить, что при разработке направления **«Гендерный подход: привлечение и удержание женщин в программах ЗПТ»** учитывались как пробелы в гендерно-чувствительных услугах программы ЗПТ, потребности клиенток и клиентов ЗПТ, мнение национальных экспертов, так и финансовые возможности, а также ресурсы сайтов ЗПТ. **Целью данного направления было создание устойчивой и эффективной интервенции, не требующей особенных дополнительных усилий и затрат.**

Общая информация об интервенции

Цель проекта: обеспечение равноправного доступа женщин и мужчин ко всем услугам программы ЗПТ, а также формирование приверженности к программе ЗПТ у женщин-клиенток программы.

Ключевые составляющие проекта:



Целевая группа проекта

Проект рассчитан, прежде всего, на **женщин, употребляющих наркотики**, которые не являются клиентками программы ЗПТ или имеют проблемы с приверженностью к терапии. Отдельной подгруппой являются женщины — жены/партнерши мужчин, находящихся на ЗПТ, тоже употребляющие опиоидные инъекционные наркотики. Вторичной целевой группой являются **женщины-клиентки сайтов ЗПТ,** которые повышают свой профессиональный уровень, участвуя в проекте в качестве наставниц новых клиенток.

ВАЖНО!

Хотя проект и направлен на привлечение и удержание женщин в программе ЗПТ, мужчины — клиенты ЗПТ — также являются целевой группой проекта.

География проекта

Для пилотирования новой интервенции были выбраны три сайта, которые отличаются общими охватами клиентов (и, в частности, женщин), удержанием женщин в проектах, спецификой регионов и насыщенностью услуг на сайтах:

	Сайт ЗПТ	Партнерская НПО	Количество клиентов на дату начала проекта	Количество женщин	% удержания женщин[3]
1.	Кировоградский областной наркологический диспансер	ОБФ «Возвращение к жизни»	157	32 (20,5%)	83,33
2.	Одесский городской противотуберкулезный диспансер	БФ «Дорога к дому»	154	39 (25,5%)	37,50
3.	Городская наркологическая клиника «Социотерапия» (г. Киев)	ВБО «Конвиктус»	483	111 (23%)	36,36

Основные компоненты

«На сайт меня привел муж, который уже более двух лет принимает терапию. С того времени моя жизнь изменилась в лучшую сторону, здесь на сайте есть нормальные люди, с которыми можно пообщаться. Удивительно, но после того, как стала ходить сюда, меньше ругаемся с мужем, наконец-то нашлась работа. Скорее всего, мне помогли группы взаимопомощи, здесь интересно пообщаться, можно сказать то, чего раньше не могла сказать. Мы с мужем давно планировали ребенка, но я слышала, что метадон очень вредит организму, поэтому и боялась. А здесь консультанты все рассказали, по полочкам разложили — как дозу распределять при беременности, что врач постоянно будет контролировать — теперь я уже не боюсь. Когда пришла сюда — не знала, оставаться на программе или уходить, но после общения с наставницей, консультаций психолога и нарколога я решила остаться».

Клиентка проекта из г. Кропивницкий

Проект включал следующие компоненты:

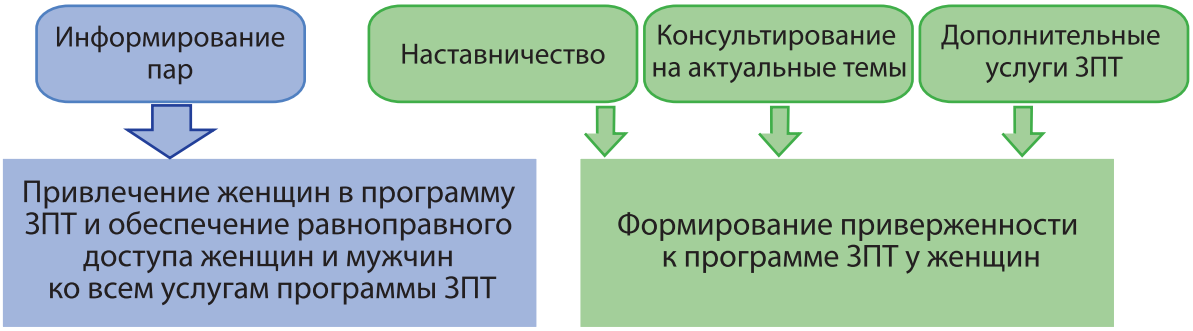
- **«Информирование пар»** — работа с парой, где партнер является клиентом, а партнерша принимает инъекционные наркотики, однако не является клиенткой программы ЗПТ. Координатор информирует пару о программе ЗПТ, существующих услугах, важности участия женщины в программе и способствует привлечению женщины (внесение ее в «лист ожидания», а при наличии свободных мест — включение в программу). Также в рамках направления возможна переадресация пары на консультирование у релевантных специалистов, которые обучены консультированию пар.
- **«Наставничество»** — работа пары «Наставница — Опекаемая», где наставница, участница программы ЗПТ, помогает опекаемой, которая планирует или уже начала участие в программе, адаптироваться, преодолевать стереотипы и трудности, чем способствует выработке приверженности к программе. Наставница проходит специальное обучение, после которого обучает опекаемую по принципу «равный-равному» темам из специ-

[3] Количество лиц, которые находятся или находились на лечении в течение не менее 6 месяцев с начала применения опиоидной заместительной терапии, и есть или были пациентами в последнем полугодии. Когортный период: 01.01.2015 — 30.06.2015. Отслеживание когорты в периоде: 01.07.2015 — 31.12.2015 г.

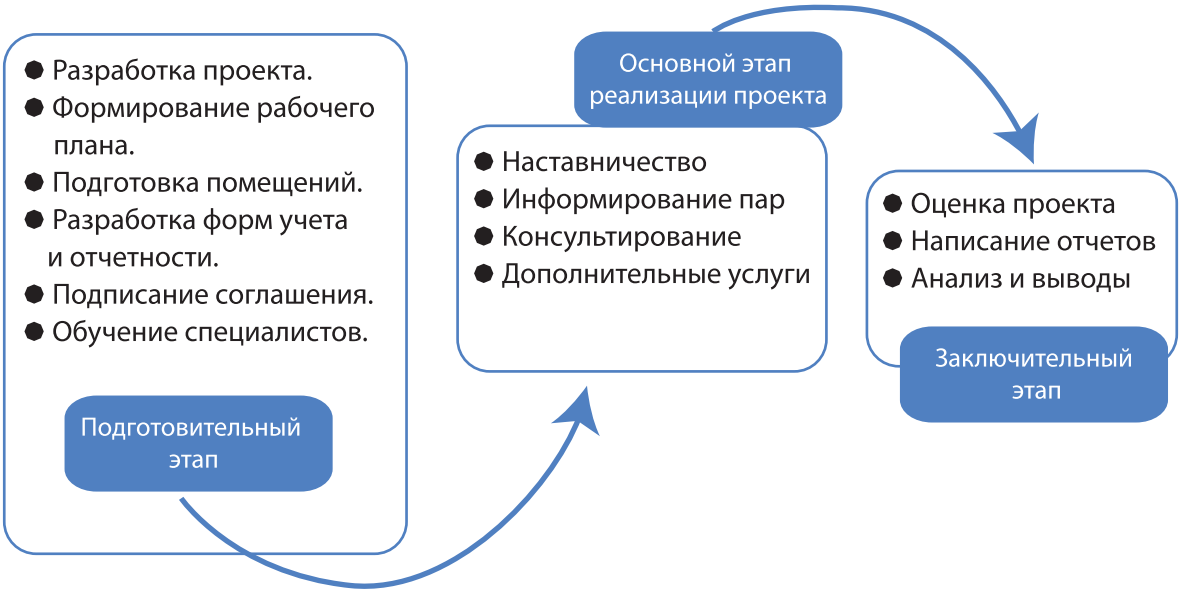
ально разработанного «Образовательного модуля». Модуль написан простым языком, содержит темы, отвечающие потребностям женщин, употребляющих наркотики, и пр.

- **«Консультирование на актуальные темы»** для клиентов проекта проводят специально обученные консультанты (социальный работник, врач, медицинская сестра, психолог и т.д.). Все консультации учитывают специфику пациентов ЗПТ и базируются на гендерно-ориентированном подходе.
- **«Дополнительные услуги ЗПТ»** — исполнителям проекта предлагается вводить по крайней мере одну дополнительную услугу к уже существующим в рамках программы ЗПТ. Избранные услуги должны удовлетворять потребности клиентов и учитывать возможности проекта, кроме того они должны быть гендерно-ориентированными. Дополнительные услуги выбираются из предоставленного списка услуг.

Цели отдельных компонентов:



Алгоритмы внедрения компонентов проекта



Подготовительный этап. Общие мероприятия

- Проведение встреч всех сотрудников сайта с целью информирования о проекте, роли каждого сотрудника в нем.
- Размещение информации о проекте на «доске объявлений» общественной организации и сайта ЗПТ.
- Информирование всех клиентов сайта/НПО о проекте и его основных направлениях.
- Информирование всех клиенток о возможности стать наставницей или опекаемой.
- Информирование специалистов сайта о направлении «Информирование пар».
- Информирование клиентов программы ЗПТ о возможности вместе со своей партнершей стать участниками направления «Информирование пар».

Наставничество

«Жизнь участниц проекта изменилась — как у наставниц, так и у подопечных. Так, например, одна из наставниц одержала настоящую победу — она преодолела свой страх перед АРВ-терапией и начала лечение, а также начала обсуждать вопросы использования презервативов во время сексуального контакта с партнером. Другая наставница, несмотря на нежелание ее мужа участвовать в проекте и то, что много ее времени забирает маленький ребенок, все равно участвует в проекте, и даже ходила представлять программу ЗПТ для клиенток нашего благотворительного фонда. Одна из подопечных отрицательно относилась к самой программе ЗПТ, а сейчас готова даже платить определенные средства, чтобы только получать препарат».

Социальная работница проекта

Направление «Наставничество» — ключевое направление данной интервенции. В его рамках осуществляется работа одной клиентки программы ЗПТ — Наставницы с другой клиенткой — Опекаемой.

- **Наставница** — клиентка программы ЗПТ, которая находится в программе уже длительное время и демонстрирует свою приверженность к программе.
- **Опекаемая** — клиентка, которая только входит в программу, начинает прием заместительных препаратов и/или имеет проблемы с приверженностью.

ВАЖНО!

Для направления «Наставничество» крайне важно правильно подобрать пару «Наставница — Опекаемая». Паре должно быть комфортно и интересно работать друг с другом. От того, насколько хорошо подобрана пара, зависит и результат ее работы: частота встреч, телефонные звонки для консультирования или информирования, приверженность к ЗПТ и пр.

Окончательное решение о формировании пары «Наставница — Опекаемая» принимает координатор проекта. Решение базируется на его профессиональной интуиции, при этом учитывается загруженность Наставницы. У Наставницы, которая имеет опыт социального сопровождения, кейс-менеджмента или наставничества в других проектах, может быть не

более трех Опекаемых, а для Наставниц, которые не имеют такого опыта, рекомендуется давать только одну Опекаемую.

Может быть разработана специальная система подбора пары «Наставница — Опекаемая». Например, анкеты для наставницы/опекаемой с одинаковыми вопросами об удобстве места и времени встречи, хобби, интересах, о том, как они видят будущую наставницу/опекаемую. По ключевым вопросам подбирается пара. К подбору пары можно привлекать психолога.

Осуществляемая деятельность по направлению:

- **Отбор потенциальных наставниц** в соответствии с разработанными критериями.

Возможные критерии для отбора наставниц:

- Желание/мотивация быть наставницей для других участниц программы ЗПТ.
- Наличие желания делиться личным опытом пребывания в программе ЗПТ.
- Пребывание в программе ЗПТ более полугода.
- Приверженность к программе ЗПТ.
- Наличие личных качеств, таких как коммуникабельность, толерантность, умение слушать и слышать, ответственность.
- Желание и умение обучать.

Практический опыт

В Одессе для информирования всех клиенток сайта о возможности стать наставницей или опекаемой на сайте было размещено объявление. Кроме этого была разработана специальная анкета для клиенток сайта, определяющая возможности некоторых клиенток стать наставницами. Для желающих стать наставницами, которые соответствовали критериям отбора, было проведено специальное занятие. Как итог, в качестве наставниц были отобраны 5 клиенток сайта. Приоритетами при отборе являлись: необходимый уровень эрудиции и знаний в области профилактики и снижения вреда, опыт работы с уязвимыми группами, аутрич-работы и волонтерства, навыки эффективной коммуникации, наличие желания делиться личным опытом пребывания в программе ЗПТ, стойкая приверженность к программам ЗПТ и наличие таких личностных характеристик, как толерантность, коммуникабельность, ответственность, способность к обучаемости.

В Киеве преимущества при отборе наставниц отдавалось тем клиенткам, которые пользовались уважением среди других клиентов программы, а также имели желание обучаться и помогать другим. Проводились индивидуальные и групповые встречи, где обсуждались вопросы мотивации, в результате которых клиентки приходили к мнению, что, помогая другим, они помогают себе.

В Кропивницком всего лишь одна клиентка программы ЗПТ согласилась на волонтерскую деятельность на данном этапе проекта (стать Наставницей). Она была коммуникабельна, информирована, активна. Некоторые клиенты сайта даже выразили удивление по факту бескорыстного участия в проекте.

В некоторых случаях мотивацией наставниц было определение своего отношения к волонтерской деятельности, получение навыков работы по обучению равных, совершенствование навыков эффективной коммуникации. Это дало возможность наставницам обустроиться или претендовать на работу в других проектах и общественных организациях.

- **Внесение информации** о потенциальных наставницах в базу данных.
- **Информирование потенциальных наставниц о необходимости пройти обучение** для предстоящей работе пары «Наставница — Опекаемая», а также о необходимости прохождения наставницей ежемесячных супервизий.
- Подписание **«Согласия на участие в проекте для наставниц ЗПТ»** *(см. Приложение 1)*.
- **Обучение потенциальных наставниц.** Обучение наставниц может происходить как в форме тренинга, так и в формате индивидуального обучения. Наставниц обучают темам, предоставленным в **«Образовательном модуле».**
- **Контроль уровня усвоенной информации** потенциальной наставницей. Наставница должна знать всю информацию из «Образовательного модуля». Некорректное восприятие информации может привести к формированию новых мифов и ложных стереотипов опекаемой. Контролирует наставницу медицинский или социальный работник, психолог, который координирует данное направление.
- **Окончательный отбор наставниц** осуществляется согласно уровню знаний по темам Образовательного модуля, коммуникационным навыкам, умению и желанию обучать.
- **Информирование наставниц о подборе опекаемых.**
- **Информирование всех новых и постоянных клиенток сайта о возможности работать с наставницей,** мотивирование участвовать в этой деятельности.
- Подписание **«Согласия на участие в проекте для опекаемых ЗПТ»** *(см. Приложение 2)*.
- **Подбор пары «Наставница — Опекаемая».** Для улучшения процедуры могут быть разработаны анкеты, которые помогут определить психологическую совместимость, общность интересов/хобби, близость места жительства наставницы и опекаемой.
- **Знакомство пары «Наставница — Опекаемая»**: наставницу и опекаемую информируют о подобранной им паре, предлагают встретиться на сайте для знакомства.

ВАЖНО!

*Во время первого знакомства пара «Наставница — Опекаемая» устанавливают **личные границы и обсуждают правила работы пары:** анонимность, конфиденциальность, толерантность, доверие, настрой на сотрудничество, комфортное и удобное место для встреч пары. Пара может сформировать свои правила. Важно, чтобы обе участницы пары понимали важность придерживаться правил и границ, которые они установили.*

Наставница и опекаемая могут в любое время отказаться от дальнейшей работы в паре, о чем они заранее информируют координатора.

- **Работа пары «Наставница — Опекаемая».** Работа пары «Наставница — Опекаемая» происходит следующим образом:
    - Наставница с опекаемой совместно выбирают темы из «Образовательного модуля», которые в дальнейшем будут вместе обсуждать, учить.
    - Количество встреч с наставницей зависит от актуальных потребностей опекаемой.
    - Продолжительность одной встречи составляет 1–2 часа.

- Во время каждой встречи наставница проводит обучение опекаемой по одной из выбранных тем «Образовательного модуля». За время проекта опекаемая должна научиться, как минимум, двум темам из «Образовательного модуля».
- Во время встречи происходит обсуждение изменений, которые произошли в жизни опекаемой после последней встречи: были ли трудности, связанные с пребыванием в программе ЗПТ, смогла ли опекаемая их преодолеть и каким образом.
- В случае необходимости наставница проводит регулярные консультации опекаемой по интересующей теме.

- **Мониторинг работы пары.** Наставница после каждой встречи с Опекаемой звонит координатору и информирует о прошедшей встрече (тема встречи, продолжительность встречи, количество и темы телефонных консультаций и т.д.). Эту информацию координатор заносит в базу Наставниц. Кроме этого, координатор может позвонить Опекаемой для проверки предоставленной Наставницей информации.

Из опыта проектной деятельности

У клиенток, которые были Опекаемыми с самого начала вхождения в программу ЗПТ, быстрее вырабатывается приверженность к программе, они сами в дальнейшем становятся Наставницами. У них появляется желание отказаться от употребления наркотиков.

На всех сайтах наблюдался рост приверженности клиенток к программе ЗПТ. Кроме того, отмечалось, что многие наставницы и опекаемые отказывались от дополнительного употребления как наркотических веществ, так и алкоголя.

Благодаря направлению «Наставничество» помощь получали не только опекаемые. Это направление имело огромное позитивное влияние и на самих Наставниц. Так, на одном сайте из 6 наставниц 2 перешли на рецептурную форму выдачи препарата, 2 встали на учет в государственную службу занятости по трудоустройству.

- **Супервизия наставниц.** Раз в месяц обязательно проводятся групповые супервизионные встречи со всеми наставницами. Ориентировочная продолжительность таких встреч — 2 часа. Супервизионные встречи предусматривают: анализ и обсуждение тем из образовательного модуля, трудностей в обучении Опекаемых и путей их решения, помощь Наставнице в подготовке к обучению Опекаемых, помощь в личностном развитии Наставниц, мотивация их на работу с Опекаемыми и т.п.
- **Завершение работы пары.** Это происходит в следующих случаях:
  - Опекаемая больше не нуждается в помощи, сама активно решает свои проблемы, стабильно пользуется услугами программы ЗПТ;
  - Опекаемая или Наставница покинула программу ЗПТ: переехала в другой город, попала в больницу на долгий срок, попала в исправительное учреждение и т.д.;
  - Опекаемая не хочет пользоваться помощью Наставницы;
  - Наставница не хочет / не может помогать Опекаемой;
  - Опекаемую или Наставницу исключили из программы ЗПТ.

Личные истории

Одесса: «Клиентка, которая пришла в проект как опекаемая, успешно проработала в паре, стала демонстрировать свою приверженность к ЗПТ и изъявила желание самой стать наставницей, и смогла ее стать после соответствующего обучения. Полученные знания и навыки работы сопутствовали ее личностному росту. Как результат, она устроилась социальным работником в общественную организацию».

Киев: «Ирина являлась клиенткой программы ЗПТ уже шесть лет. До этого проекта она просто приходила на сайт, получала свой препарат и уходила, не принимая участия в каких-либо мероприятиях, особо не пользовалась дополнительными услугами, ее мало интересовало происходящее в программе. Когда начался пилотный проект, ей было предложено принять в нем участие в качестве наставницы, и Ирина сразу согласилась. Больше всего на ее решение стать наставницей повлияло желания помогать другим людям и быть востребованной. А также мечта — работать в проектах снижения вреда, профилактики ВИЧ, а это был уникальный шанс попробовать себя и получить дополнительный опыт для осуществления мечты. Наставница сразу же активно включилась в работу. И практически сразу же, по наблюдениям социального работника и врача, с ней произошли изменения. Она стала более ответственной, спокойной, положительной, отзывчивой, пунктуальной. Сформированные пары с Ириной в роли наставницы стали самыми успешными: обе ее опекаемые устроились на работу, жизнь у них начала меняться к лучшему. А сама Наставница продолжает и дальше работать в проекте на сайте ЗПТ, она активно помогает новым клиентам программы».

Образовательный модуль для работы Наставниц

ВАЖНО!

Блоки, которые представлены в данном обучающем модуле были выбраны и разработаны, исходя из потребностей клиенток программы ЗПТ в Украине, по состоянию на время разработки и пилотирования проекта. Естественно, с течением времени они могут изменяться, дополняться и модифицироваться. Тем более, для других стран некоторые блоки могут быть не актуальными. Однако, возможно существование других тем, которые важны женщинам, находящимся на ЗПТ. Блоки в образовательном модуле должны быть сформированы, исходя из информационных потребностей клиенток программы ЗПТ.

Ключевая работа пары «Наставница — Опекаемая» происходит в рамках «Образовательного модуля». Он был разработан специально для данного проекта и базировался на потребностях клиенток и их пробелах в знаниях о ВИЧ и других инфекционных заболеваниях, существующих мифах, стереотипах и барьерах программы ЗПТ, с целью улучшения их качества жизни и выработки приверженности к программе ЗПТ.

Основные блоки «Образовательного модуля»:

- **Блок 1. Как обучать и мотивировать Опекаемых?**

  В этом блоке рассказывается о том, как Наставнице работать с Опекаемой, об основных принципах работы. Его используют только при обучении Наставниц, в дальнейшем Наставница не работает по нему с Опекаемой.

- **Блок 2. Мифы и факты о ЗПТ**

  Одной из распространенных причин ухода женщин из программы ЗПТ является наличие мифов о терапии. Этот блок построен на развенчании таких мифов и предоставлении достоверной информации о программе.

- **Блок 3. Барьеры в ЗПТ**

  Это еще один блок, который позволяет предоставить достоверную информацию клиентке о программе ЗПТ, а также помочь найти пути преодоления различных барьеров, препятствующих оставаться в ней.

- **Блок 4. Правила сохранения репродуктивного здоровья**

  Вопросы репродуктивного здоровья всегда важны для женщин, тем более они являются актуальными для женщин–участниц программы ЗПТ. Регулярность менструации, предотвращение случаев нежелательной беременности, посещение гинеколога и другие вопросы, связанные с репродуктивным здоровьем, поднимаются именно в этом блоке.

- **Блок 5. Что важно знать о сексуальном здоровье?**

  Информация этого блока касается секса. Здесь говорится о безопасном и защищённом сексе, об использовании презервативов, смазок, а также о том, что делать, если презерватив порвался.

- **Блок 6. ВИЧ, Вирусные гепатиты В и С, другие ИППП**

  Тут разговор идет о ВИЧ, гепатитах и других ИППП, о путях их передачи, диагностике, лечении и рисках самолечения.

- **Блок 7. Какие три основные услуги доступны для клиенток программы ЗПТ в вашем городе и где их можно получить?**

  Этот блок рассчитан на предоставление актуальной информации о существующих услугах для женщин, ЛУИН, клиенток ЗПТ и переадресацию на их получение. Важно помнить, что информация в этом блоке должна быть актуальной, все контактные данные должны регулярно проверяться и обновляться при необходимости.

Супервизия наставниц

Супервизия — это основной способ помощи персоналу проекта в его выполнении и обеспечении стандартов профессиональной деятельности.

Ключевые принципы супервизии в социальной работе и социально-психологической помощи:

- активное взаимодействие супервизора и «супервизируемых»;
- конфиденциальность;
- компетентность;
- развитие;
- безопасность/экологичность.

Цели супервизии:

1) оказание помощи консультанту в его лучшем понимании клиента на процессуальном и содержательном уровнях;
2) повышение консультантом степени осознания своих реакций и ответов на действия клиента;
3) исследование новых форм работы;
4) оказание поддер жки консультанту в усилении своего профессионального и личностного ресурса.

В данном проекте **супервизором выступает координатор направления, а супервизируемыми — наставницы** из числа не профессиональных консультантов, а активных клиенток проекта ЗПТ. Поэтому в ходе реализации проекта по направлению «Наставничество», супервизия необходима для мониторинга хода проекта, для поддержания, мотивации, помощи наставницам в их работе, для решения возникающих проблем в работе. Координатору необходимо раз в месяц проводить групповые супервизионные встречи со всеми наставницами продолжительностью до 2 часов. В ходе этих встреч может происходить анализ и обсуждение тем образовательного модуля, трудностей в обучении опекаемых и путей их решения, может предоставляться помощь наставнице в подготовке к обучению опекаемых, в личностном развитии наставниц, мотивирование их на работу с опекаемыми и т.д.

«Хорошо, что организации могли гибко подходить к мониторингу — ведь каждый сайт при наличии общих подходов имеет и свои особенности супервизии работы наставниц. У нас координатор один раз в месяц определяла день проведения супервизии, о чем сообщалось всем наставницам заранее. На каждую супервизию выбиралась тема, актуальная для наставниц в настоящий момент. Тревожность и закрытость наставниц вначале супервизий сменялась успокоением и желанием работать дальше по мере проговаривания проблем и получения обратной связи».

Сотрудница проекта, Киев.

Информирование пар

«Если говорить об этом компоненте, я всегда вспоминаю историю пары, в которой муж уже длительное время находился в программе ЗПТ, а его гражданская жена категорически была против терапии. Она была просто кладезью мифов касательно программы и вреда заместительных препаратов. Благодаря этому направлению муж убедил свою жену прийти на консультацию к доктору и социальному работнику сайта ЗПТ. Во время консультации все мифы и преграды о ЗПТ женщины были разрушены, и она изъявила желание стать клиенткой сайта ЗПТ — ее приняли в программу. Женщина полностью отказалась от уличных наркотиков и устраивается на работу. Более того, она захотела стать наставницей, чтобы помогать таким же людям, как она. Пока пара употребляла уличные наркотики, у них были разногласия, которые касались совместного будущего и жизни в целом. После того, как оба партнера стали клиентами сайта ЗПТ, их отношения значительно улучшились, они совместно планируют будущее, ищут работу, много времени проводят вместе. А также хотят узаконить свои отношения, вступив в официальный брак».

Консультант проекта, Киев

В рамках данного направления осуществляется консультирование пары (мужчины и женщины), где партнер является клиентом, а **партнерша — не является клиенткой программы ЗПТ, и при этом женщина принимает инъекционные наркотики.** Пара может состоять или не состоять в официальном браке, и/или проживать на одной территории, и/или иметь общий быт, и/или со-

вместно воспитывать детей, и/или иметь половые отношения, а также иметь опыт совместного употребления инъекционных наркотиков.

Основная задача направления

Целью информирования является предоставление паре достоверной и актуальной информации о программе ЗПТ, с акцентом на важности участия в ней женщины, мотивирование партнерши на участие в такой программе. Это направление не ставит перед собой задачу предоставления психологического консультирования, хотя это и не исключается, если в организации имеются специально обученные специалисты, готовые предоставить соответствующую услугу. Это направление способствует привлечению женщин в программу «без посредников», предоставляя достоверную информацию о ЗПТ и развенчивая существующие мифы.

Осуществляемая деятельность по направлению:

- Формирование списка **специально подготовленных консультантов,** которые готовы проводить информационное консультирование пар.
- **Информирование мужчин,** клиентов программы ЗПТ о возможности прийти вместе со своей партнершей и получить информационное консультирование по различным вопросам, связанным с программой ЗПТ.
- **Составление и согласование графика работы специалистов**, которые будут проводить информирование и консультирование пар.
- **Информирование пары по программе ЗПТ:** существующие услуги на сайте, развенчивание существующих мифов о программе, важность для женщины стать клиенткой программы ЗПТ. Информирование о том, как попасть в программу. При консультировании могут использоваться темы из «Образовательного модуля».
- **Перенаправление** пары к другим релевантным специалистам сайта за консультацией (если в этом есть необходимость), социальное сопровождение к специалисту.
- Включение женщины, **употребляющей наркотики, в программу ЗПТ:** внесение партнерши в «лист ожидания» сайта ЗПТ, а при наличии свободных мест — включение в программу.
- Мониторинг работы по направлению.

Консультирование пары могут проводить специалисты сайта (врачи, медсестры, социальные работники), которые прошли специальную подготовку. Специалисты должны знать темы «Обучающего модуля», понимать, что ключевой целью информирования является вовлечение женщин в программу, и стремиться к этому.

ВАЖНО!

Показателем успешности *данного направления является включение женщины, употребляющей наркотики, в программу ЗПТ или, по крайней мере, внесение ее в «лист ожидания» для дальнейшего участия в программе.*

Личные истории

«Юля пришла в программу ЗПТ через направление «Информирование пар». За год до этого она освободилась с мест лишения свободы и сознательно хотела изменить свою жизнь к лучшему. Этот проект дал ей такой шанс. Вместе с мужем она пришла в проект, после консультирования Юля стала клиенткой сайта ЗПТ. Сейчас у нее появились подруги, она регулярно посещает группы самопомощи, есть работа, и она очень довольна изменениями в своей жизни и здоровье. Как она сама говорит: «У нас есть работа, нас ценят, улучшились взаимоотношения в семье, с родственниками. Мы не пьем спиртное, не «доганяемся» наркотиками, нам хватает». Юля опасается исчезновения бесплатной программы ЗПТ в городе, но, по ее словам, муж настолько доволен изменениями в их личной жизни, что готов самостоятельно платить за участие в программе».

Консультирование на актуальные темы

Актуальными темами в данном проекте считаются темы, которые представлены в «Образовательном модуле» — они были специально подобраны и базируются на актуальных потребностях клиенток ЗПТ. Конечно же, актуальность тем может меняться со временем, соответственно, темы модуля должны корректироваться, координаторы должны быть в курсе потребностей клиентов, уровня их знаний и изменений эпидемиологической ситуации и наркосцены в регионе.

Консультирование на актуальные темы предоставляется как женщинам, так и мужчинам, но, при предоставлении консультации на одну и ту ж тему необходимо учитывать гендерные особенности. Не стоит поляризовать консультации, предоставляемые мужчинам и женщинам, очень часто потребности мужчин и женщин могут совпадать, кроме того, зачастую и мужчинам, и женщинам может быть полезно услышать информацию, которую стереотипно считают важной исключительно противоположному полу.

Осуществляемая деятельность по направлению:

- Обучение специалистов сайта информации с использованием «Образовательного модуля» с целью дальнейшего консультирования клиентов/клиенток проекта.
- Составление графика консультаций клиентов специалистами сайта.
- Консультирование клиентов/клиенток сайта на актуальные темы, представленные в «Образовательном модуле».
- Консультации на актуальные темы могут предоставлять все сотрудники сайта, которые были обучены темам из «Образовательного модуля».
- Сбор информации у специалистов сайта по количеству клиентов / клиенток, которым было предоставлено консультирование на актуальные темы (дата, тема консультации), осуществляется раз в месяц.
- Мониторинг работы по направлению.

Дополнительные услуги в программе ЗПТ

«Наши клиентки часто говорят, что им нужна работа. Особенно когда они становятся на программу ЗПТ и появляется время и понимание того, что деньги надо зарабатывать. Но часто они даже не знают, с чего начать. Мы придумали очень простой способ — собираем все объявления, где требуется работа, которая может заинтересовать наших клиенток, и сделали стенд прямо в коридоре сайта. Оказывается, это было очень необходимо, услуга очень востребована».

Координатор проекта, Одесса.

При разработке интервенции был составлен перечень и краткое описание услуг, которые могут быть интересны женщинам в программах ЗПТ и которые сопутствуют их привлечению и удержанию в программе. Из этого списка дополнительных услуг сайтам, которые пилотировали данную интервенцию, было предложено выбрать как минимум две для внедрения в рамках проекта. Услуга, которую выбирала организация, должна была соответствовать следующим критериям: либо этой услуги нет на сайте, либо она есть, но ее нужно доработать, переформатировать, чтобы она стала гендерно-чувствительной.

ВАЖНО!

Перед тем, как ввести ту или иную услугу в рамках программы ЗПТ, следует понять, есть ли в ней необходимость. Поэтому, рекомендуется предварительно собрать потребности клиенток программы конкретного сайта, а уже потом решить, какие потребности можно удовлетворить на данном этапе, а какие в будущем: тщательно проанализировав все имеющиеся возможности, предполагаемые затраты и необходимые ресурсы.

Какая-либо услуга, которая будет внедряться в рамках ЗПТ, должна быть качественной, тщательно спланированной, отвечать потребностям большого количества клиентов сайта, а также доступной. Не стоит запускать услугу, если есть сомнения в ее целесообразности или эффективности, а также сомнения относительно способности ее хорошо организовать.

Необходимо проинформировать клиентов о существовании новых, модифицированных услуг, которые есть на сайте ЗПТ. Информация должна быть доступной и понятной для всех клиентов без исключения. В пределах сайта определяется одно ответственное лицо (скорее всего социальный работник), которое сможет более компетентно рассказать о новых, модифицированных услугах.

Методологический подход

С одной стороны, услуги, которые внедряются в рамках этого проекта, являются рекомендованными для привлечения большего количества женщин и налаживанию гендерного равенства в программах ЗПТ. Но, данные услуги интересны и мужчинам, соответственно, они предоставляются им в той же мере, что и женщинами.

Осуществляемая деятельность по направлению:

- Регулярное информирование клиентов о новых, модифицированных услугах на сайте.
- Организация и предоставление новой, модифицированной услуги на сайте.
- Сбор информации у специалистов сайта по количеству клиентов, которым были предоставлены дополнительные услуги, раз в месяц.
- Мониторинг работы по направлению.

Краткий перечень возможных дополнительных услуг *(см. Приложение 3)*

- **Клубы по интересам,** которые способствуют развитию сфер компетенции как женщин, так и мужчин (например, самооборона — как защитить себя от насилия, компьютерная грамотность, рыбалка, охота, бодибилдинг, кройка и шитье, кулинария, уход за собой, дискуссионный клуб, политический клуб, языковой клуб и т.д.).

- **Услуги для родителей с детьми (**банк детских вещей; детское питание: раздача готового бесплатного питания, рецепты по приготовлению здоровой, полезной детской пищи; комната детского досуга).

- **Доступный врач** (разнопрофильные врачи, понимающие специфику, потребности клиентов ЗПТ и предоставляющие бесплатное консультирование пациентов ЗПТ и сопровождение их лечения: назначение анализов, установление диагноза, назначение курса лечения, корректировка лечения).

- **Группы самопомощи** (женские и мужские, а также группы самопомощи, которые способствуют расширению полномочий женщин в рамках программы).

- **Консультирование психолога** (консультирование пар, групповые консультации женщин или мужчин). Данная услуга может способствовать трансформации гендерных ролей и созданию гендерно-равноправных отношений в семье и в рамках программы ЗПТ.

- **Волонтерство, образование, творчество** (способствует развитию внутреннего потенциала, а также равномерному распределению прав, возможностей, властных полномочий между ними).

- **Помощь в трудоустройстве** (консультации по трудоустройству, список вакансий и т.п.).

- **Библиотека** (буккросинг) — один из шагов к развитию потенциала клиентов, к обучению и самопознанию.

Пример успешной практики

«На сайте в Одессе были введены 5 дополнительных услуг — библиотека и видеотека, биржа вакансий, обмен вещей, выдача АРВ-терапии, компьютерная грамотность. Такой результат стал возможен благодаря тщательному анализу потребностей клиентов и существующих возможностей, а также корректной приоритизации.

- *Библиотека и видеотека были организованы в первые дни начала работы проекта, затем в течение месяца клиентами и сотрудниками сайта были переданы на сайт бывшие в употреблении телевизоры и DVD проигрыватели.*
- *Биржа вакансий пополнялась не только объявлениями, доставленными соцработниками, а также объявлениями, которые приносили другие клиенты сайта и размещали их на специальном стенде. Благодаря услуге было трудоустроено 36 клиентов, в том числе 16 женщин.*
- *Услуга «Обмен вещей» приобрела более организованный и цивилизованный характер и не предполагала личного обмена между клиентками. Был выделен специальный шкаф, где принесенные вещи должны находится чистыми и опрятными.*
- *Сайт ЗПТ начал работу после длительных переговоров с участием главного врача городского противотуберкулезного диспансера, главного врача центра профилактики и борьбы со СПИДом и руководителем БФ «Веселка». На момент окончания проекта АРВ-терапию на вновь созданном сайте получали 19 клиентов, в том числе 5 женщин.*
- *Компьютерная грамотность стала возможна после того, как одним из клиентов сайта был подарен бывший в употреблении компьютер. Этой услугой воспользовались семь наставниц.*

Персонал проекта

Персонал проекта состоит из двух координаторов:

- **Координатор №1** отвечает за направление «Наставничество», организует и контролирует всю работу в рамках данного направления.
- **Координатор №2** отвечает за организацию, координацию, обучение специалистов и контроль трех направлений: «Информирование пар», «Консультирование на актуальные темы» и «Дополнительные услуги».

Также в проект, с целью информирования пар, консультирования клиентов на актуальные темы и предоставления дополнительных услуг, могут быть вовлечены все сотрудники сайта ЗПТ.

Функциональные обязанности Координатора №1:

- организация и координация деятельности по внедрению направления «Наставничество»;
- информирование о направлении «Наставничество» всех сотрудников и сотрудниц сайта, которые не проходили обучение на специальном тренинге;

- организация информирования о направлении «Наставничество» всех клиенток сайта программы ЗПТ;
- отбор и обучение наставниц с использованием образовательного модуля;
- отбор опекаемых и подбор пар «Наставница — Опекаемая» (подбор пар происходит совместно с Координатором №2);
- организация и проведение супервизий для наставниц проекта;
- ведение документации по направлению «Наставничество»;
- мониторинг деятельности по направлению «Наставничество», включая его результаты;
- подготовка и предоставление отчетов о результатах работы в рамках проекта, включая описание достижений и проблем, возникших при реализации проекта.

Функциональные обязанности Координатора №2:

- организация и координация деятельности по направлениям «Информирование пар», «Консультирование на актуальные темы», «Дополнительные услуги»;
- информирование о направлениях «Информирование пар», «Консультирование на актуальные темы», «Дополнительные услуги» всех сотрудников сайта, которые не проходили обучение на специальном тренинге;
- организация информирования клиентов/клиенток сайта по направлениям «Информирование пар», «Консультирование на актуальные темы», «Дополнительные услуги»;
- привлечение специалистов сайта к информированию пар;
- инструктаж и, при необходимости, поддержка привлеченных специалистов;
- координация переадресации пар к релевантным специалистам для информирования и консультирования пар;
- контроль за информированием и консультированием пар;
- внедрение дополнительных услуг на базе сайта программы ЗПТ;
- ведение документации по направлениям «Информирование пар», «Консультирование на актуальные темы», «Дополнительные услуги»;
- мониторинг деятельности по направлениям «Информирование пар», «Консультирование на актуальные темы», «Дополнительные услуги», включая результаты;
- подготовка и предоставление отчетов о результатах работы в рамках проекта, включая описание достижений и проблем при реализации проекта.

ВАЖНО!

В данном разделе предоставлено распределение обязанностей между двумя координаторами, как это было в пилотном проекте. Состав исполнителей, распределение обязанностей и границ ответственности может варьироваться в зависимости от существующих ресурсов, потребностей и возможностей конкретного проекта.

Документооборот и отчетность

Координаторы собирают данные для отчетов по своим направлениям от наставниц, соцработников, медиков и консультантов.

Координатор № 1:

- Создает и ведет базу наставниц-опекаемых (сначала вносятся все наставницы, которые подтвердили свое участие в проекте, затем —опекаемые).
- Ведет базу регистраций встреч наставниц с опекаемыми; записывает количество встреч и темы, которые обсуждались во время встреч. Наставницы могут отчитываться координатору о встречах с опекаемыми по телефону.
- Ведет базу регистраций своих встреч с наставницами, в которую вносит даты встреч и обсуждаемые темы.

В описательном отчете координатор указывает:

1. Количество наставниц, которые прошли обучение.
2. Количество наставниц, которые подтвердили свое участие в направлении «Наставничество».
3. Сложности в обучении наставниц.
4. Количество опекаемых.
5. Количество опекаемых, которые пришли в результате информирования пар.
6. Сложности, с которыми столкнулись наставницы и опекаемые во время коммуникации.
7. Предложения/способы преодоления сложностей.

Координатор № 2:

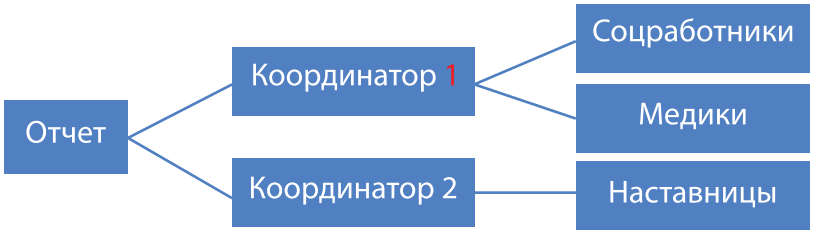
- Ведет базу регистрации клиенток и клиентов, которые прошли услугу «Информирование пар», а также тех пар, которые затем воспользовались услугой «Консультирование пар».
- Ведет базу регистраций консультаций на актуальные темы клиенток/клиентов.
- Ведет базу дополнительных услуг.

В описательном отчете координатор указывает:

1. Количество пар, которые воспользовались услугой «Информирование пар».
2. Количество пар, которые прошли консультирование.
3. Количество отдельно мужчин и женщин, которые прошли консультацию на актуальные темы.
4. Услуга(ги), которую выбрали как дополнительную.
5. Количество мужчин и женщин, которые воспользовались дополнительными услугами.
6. Количество женщин, которые воспользовались дополнительными услугами в результате информирования пар.
7. Количество женщин, которые пришли на консультирование на актуальные темы в результате информирования пар.

8. Наиболее актуальные темы и темы, которые вызвали сложности.
9. Предложения/способы преодоления сложностей.

Схема отчетности по проекту



Индикаторы проекта

Ключевыми индикаторами проекта являются:

- Количество и процент женщин, находящихся на программе ЗПТ.
- Количество женщин-ПИН, привлеченных через все пилотные направления в программу ЗПТ.
- Количество женщин-ПИН, вовлеченных в программу ЗПТ через направление «Информирование пар».
- Количество женщин, проходивших направление «Наставничество» и находящихся в программе ЗПТ минимум полгода.
- Количество пар, которые получили консультации в рамках направления «Информирование пар».
- Количество клиентов (из них отдельно мужчин и женщин), которые получили информацию в рамках направления «Консультации на актуальные темы».
- Количество дополнительных услуг, которые появились на сайте благодаря проекту.
- Количество клиентов сайта (из них отдельно мужчин и женщин), которые воспользовались дополнительными услугами.

Приложение 1

Соглашение для Наставниц

Соглашение на участие в проекте «Внедрение гендерных подходов в целях привлечения женщин-ПИН в программы заместительной поддерживающей терапии» для Наставниц.

Я,_____, настоящим выражаю свое желание участвовать в проекте «Внедрение гендерных подходов в целях привлечения женщин-ПИН в программы заместительной поддерживающей терапии» в качестве добровольной помощницы — Наставницы.

После прохождения образовательной беседы/тренинга мне предложат выполнять работу (проведение информационных встреч) для участниц ЗПТ, которые пришли в программу недавно. Эта деятельность направлена на поддержку, информирование по вопросам здоровья, связанным с ЗПТ, уменьшение факторов, влияющих на отказ от ЗПТ.

Я буду обучать и поддерживать этих участниц по образовательному модулю, который мне предоставил координатор наставниц в проекте и объяснил, как его использовать. Я могу обратиться к своему координатору наставниц, если мне будет необходима поддержка в моих усилиях по обучению других людей.

Я знаю, что образовательный модуль содержит 7 блоков. Я предложу каждой моей опекаемой выбрать, как минимум, 2 темы из образовательного модуля для наших встреч.

Я также полностью осознаю, что, пытаясь обучить других, я должна относиться к ним с уважением и достоинством. Я обещаю не использовать принуждение в своей работе, а добиваться того, чтобы согласие других на участие в проекте было добровольным. Я обещаю больше не беспокоить тех участниц, которые скажут мне, что они не хотят участвовать в проекте или проходить обучение. Содержание наших встреч является конфиденциальной информацией, поэтому обязуюсь не передавать его третьим лицам.

Обязуюсь регулярно (раз в месяц) сообщать своему координатору наставниц количество встреч, осуществленное мною для поддержки/обучения опекаемых. Для мониторинга данной деятельности координатор может лично перезвонить моим опекаемым для подтверждения встреч.

Я задала координатору проекта все интересующие меня вопросы и получила ответы. Я согласна стать добровольной помощницей — Наставницей и обучать профилактике ВИЧ и других инфекционных болезней, особенностям здоровья, связанным с ЗПТ, поддерживать участниц, которые пришли в программу недавно.

Подпись Наставницы _____

Подпись Координатора проекта _____

Дата_____

Приложение 2

Соглашение для Опекаемых

Соглашение на участие в проекте «Внедрение гендерных подходов в целях привлечения женщин-ПИН в программы заместительной поддерживающей терапии» для Опекаемых.

Я,_____(код) настоящим выражаю свое желание участвовать в проекте «Внедрение гендерных подходов в целях привлечения женщин-ПИН в программы заместительной поддерживающей терапии» в паре «наставница-опекаемая» в качестве Опекаемой.

Я буду встречаться со своей наставницей и получать от неё информацию по вопросам здоровья, связанными с программой ЗПТ. В рамках проекта я пройду обучение по минимум двум блокам, которые я выберу из образовательного модуля, предложенного мне наставницей.

Я могу обратиться к координатору наставниц в случае, если захочу сменить наставницу или у меня будут вопросы, касательно её наставничества.

Я также полностью осознаю, что, общаясь в паре «наставница-опекаемая» в качестве Опекаемой, я должна относиться к своей наставнице с уважением и достоинством. Я обещаю не беспокоить свою наставницу, если она примет решение больше не быть моей наставницей или не участвовать в проекте. Содержание наших встреч является конфиденциальной информацией, поэтому обязуюсь не передавать его третьим лицам.

Я также обязуюсь предоставить координатору достоверную информацию о проведенных встречах с наставницей и темах, которые мы обсуждали (без обсуждения содержания тем) для мониторинга данной деятельности.

Я задала координатору проекта все интересующие меня вопросы и получила ответы. Я согласна стать Опекаемой в паре «наставница-опекаемая» с целью профилактики ВИЧ и других инфекционных болезней, а также получения информации об особенностях здоровья, связанных с ЗПТ.

Подпись Опекаемой _____

Подпись Координатора проекта _____

Дата _____

Приложение 3

Описание дополнительных услуг с целью привлечения и удержания женщин в программе ЗПТ

1. **КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ** (как защитить себя от насилия, компьютерная грамотность, самооборона, кройка и шитье, кулинария, уход за собой (макияж, прически, косметология и т.п.), дискуссионный клуб, политический клуб, клуб общественных лидеров, языковой клуб и т.д.)

Цель:

Способствовать развитию потенциала и уверенности в себе клиентки/клиента ЗПТ, а также помочь сформировать новые и/или усовершенствовать старые навыки.

Помещение:

Клубы по интересам требуют наличия дополнительного помещения. Помещение может использоваться и для предоставления других услуг, но в таком случае должен быть разработан четкий график использования помещения.

Оборудование:

Для проведения некоторых клубов может понадобиться дополнительное оборудование. Так, например, для клуба по самообороне нужен тренировочный зал со специальным оборудованием и тренером. Для клуба кройки и шитья нужны швейные машинки, машинка оверлок, стулья, столы, швейный материал, ткань и т.п. Если швейные машинки, машинка оверлок, стулья, столы должны быть обеспечены в рамках программы, то нитки и ткани клиенты/клиентки могут приносить самостоятельно. Если же говорить об оборудовании клубов по обучению основам макияжа, косметологии или парикмахерского мастерства, то нужны зеркала и стулья, которые могут быть обеспечены в рамках программы, а вот ножницы, косметику и прочее клиентки/клиенты могут приносить свои. Для клуба по компьютерной грамотности необходимо наличие компьютеров, сети Интернет и компетентного преподавателя. Это же касается и других клубов, которые требуют оборудования — необходимо заранее продумать, где его взять, возможно, кто-то может подарить старое оборудование или сдать в аренду за символическую плату, иногда клиенты имеют возможность оборудовать такой клуб. Кроме того, есть клубы, для проведения которых не требуется никакого или требуется минимальное оборудование, например, клуб любителей книги, дискуссионный клуб и т.п. При планировании того или иного клуба по интересам важно составить полный список всего необходимого оборудования и расписать откуда его можно взять, какие средства для этого нужны.

Предоставители услуг: человек, имеющий опыт работы в данной сфере и/или может иметь соответствующее образование и /или умеет хорошо делать то, на что направлена деятельность данного клуба. Вести такой клуб может как клиентка/клиент ЗПТ, так и человек извне, например, социальный работник, врач, психолог, волонтер и др.

Гендерные особенности: услуга может предоставляться как женщинам, так и мужчинам. Следует не забывать о том, что мужчины, также как и женщины, могут заинтересоваться клубами по кройке и шитью, кулинарии и др. И наоборот, женщины, также как и мужчины, могут заинтересоваться клубами по рыбной ловле, охоте и др. Кроме того, есть клубы, которые могут быть одинаково интересными как мужчинам, так и женщинам. Поэтому информацию о функционировании каких-

либо клубов по интересам и приглашение к участию в них должны получать как женщины, так и мужчины.

Возможный перечень клубов: рыбной ловли, охоты, бодибилдинга, кройки и шитья, кулинарии, уходу за собой, компьютерной грамотности, самообороны. Клубы по интересам способствуют развитию сфер компетенции как женщин, так и мужчин, которые являются клиентами программы ЗПТ.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ): Клуб по интересам — это социальная услуга, которая собирает людей, имеющих общие интересы. В рамках этой услуги клиентки/клиенты ЗПТ могут приобрести новые или усовершенствовать суще-ствующие навыки, которые могут ими использоваться в повседневной жизни. В целом такие клубы должны базироваться на хобби клиентов ЗПТ и могут помочь развить их увлечение до достаточно профессионального уровня, добавляя клиентке/клиенту уверенности в себе. Клубы по интересам могут быть различными, кроме вышеперечисленных, это могут быть клубы любителей походов, конкретного вида спорта — перечень их не ограничен. Но любой клуб должен формироваться только по запросу клиентов и с их участием.

В общем, перед планированием того или иного клуба по интересам важно составить список всего того, что может понадобиться, начиная от помещения и заканчивая расходными материалами. По списку необходимо сделать смету и оценить реалистичность создания такого клуба и его функционирования. Также необходимо оценить вероятное количество участников, ведь для двух человек клуб по интересам создавать не имеет смысла. В таком случае следует подумать о переадресации клиентов ЗПТ в клубы по интересам проектов снижения вреда, если таковые имеются. Но перед тем, как направить клиентку/клиента ЗПТ в клуб по интересам проекта снижения вреда, стоит проанализировать риски такой переадресации. Ведь в таком клубе она/он будут тесно общаться с людьми, которые все еще употребляют уличные наркотики, что может стать причиной срыва и возвращения к употреблению нелегальных наркотических средств. В данном контексте целесообразно оценить приверженность клиента к ЗПТ.

С целью поддержания жизнеспособности клуба и интереса к нему, рекомендуется время от времени приглашать гостей-лекторов, которые являются экспертами в той сфере, в которой работает клуб. Так, для клубов по кройке и шитью можно приглашать профессиональных модельеров, для языкового клуба приглашать носителей языка, для клуба по самообороне — мастеров спорта по различным видам единоборств, для политического клуба — известных политиков и т.п.

Альтернативой данной услуги может быть направление клиентки/клиента на соответствующие курсы, хотя они не будут настолько полезными, поскольку не дадут клиентам возможности общаться с такими же клиентками ЗПТ, а соответственно, труднее контролировать их пребывание в рамках проекта и формировать приверженность ЗПТ.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержания клиентки/клиента в программе ЗПТ:

На первый взгляд может показаться, что данная услуга не влияет на привлечение и удержание клиенток/клиентов в программе ЗПТ. Но это не совсем так, данная услуга помогает сплотиться клиентам ЗПТ, завести друзей, которые смогут поддержать в трудную минуту и помочь удержаться в программе. Кроме того, клиенты могут в неформальной обстановке обсуждать свои проблемы, трудности, делиться своим положительным опытом участия в программе и получить обратную связь на свои переживания от таких же клиентов. Итак, клуб по интересам косвенно работает на увеличение приверженности к программе ЗПТ, ведь на такие клубы приятно ходить, клиентка/клиент имеют возможность заниматься вещами, которые ей/ему нравится, а сам клуб ассоциируется с программой.

Документация: график работы клуба, список участников и посещаемости.

2. УСЛУГИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УХОД ЗА ДЕТЬМИ

2.1. Детское питание и банк детских вещей

Цель:

Оказать материальную поддержку клиентам ЗПТ в уходе за детьми.

Помещение:

Желательно иметь небольшое помещение-склад или кладовку, где можно хранить детские вещи, детское питание. Также для реализации данной услуги можно использовать отдельный шкафчик, не располагая отдельным помещением.

Оборудование:

Какого-то специфического оборудования не требуется, но может понадобиться шкаф, большие коробки и т.д., для хранения вещей и продуктов.

Предоставители услуг: социальные работники, медсестра программы ЗПТ, также для внедрения данной услуги могут быть привлечены волонтеры из числа клиентов программы.

Гендерные особенности: при внедрении данной услуги следует не забывать, что детей могут иметь как мужчины так женщины, которые являются клиентами программы ЗПТ, поэтому о существовании таких услуг стоит говорить как женщинам, так и мужчинам.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ):

Услуги, где предусмотрена раздача детского питания и вещей, могут пользоваться большим спросом среди клиентов ЗПТ. Но перед тем как ввести такие услуги, стоит взвесить все возможности и ресурсы данной конкретной программы. Ведь, на первый взгляд, услуги не требуют дополнительных больших затрат, а также дополнительного помещения, но для того, чтобы услуга была организована на должном уровне, нужен человек, который будет контролировать весь процесс, а, следовательно, дополнительные обязанности возложат на уже существующего работника либо потребуется новый сотрудник.

Что касается детского питания, при внедрении данной услуги необходимо соблюдать определенные ограничения — питание, которое будет раздаваться в рамках программы, не должно требовать специальных условий хранения. Это могут быть сухие смеси, каши и пр. Не рекомендуется рассматривать детское питание, которое может быстро испортиться и требует особых условий хранения (молочные смеси, кисломолочная продукция и т.д.). Кроме того, детское питание должно быть качественным и, желательно, проверенных производителей, которые себя хорошо зарекомендовали среди потребителей. Все эти ограничения помогут избежать непредвиденных сложностей и необходимости согласовывать данную деятельность с рядом государственных учреждений.

В рамках данной услуги необходимо иметь четкий список клиентов, которые нуждаются в детском питании, список детей с указанием возраста и особенностей питания (например, наличия аллергии на определенные продукты). Согласно этому списку необходимо распределять имеющееся детское питание и формировать запросы к тем учреждениям, которые могут помочь в приобретении или предоставлении его на безвозмездной основе.

Где можно взять детское питание? Купить в магазине, заключить договор с фирмами, которые занимаются продажей такой продукции, и договориться с ними о существенных скидках или даже о благотворительной передаче такой продукции для клиентов ЗПТ с определенной периодичностью. Эти же фирмы могут заниматься и другими детскими товарами, предоставляя их в качестве благотворительной помощи на нужды программы ЗПТ. Кроме того, подобные товары

могут предоставляться благотворительными и религиозными организациями, такими как, например, Красный крест, Каритас и др.

Что касается банка детских вещей, то под детскими вещами следует понимать не только одежду, но и игрушки, подгузники, пеленки, детские средства гигиены, коляски и т.п. Обязательно информируйте клиентов программы ЗПТ, дружественных специалистов, да и просто неравнодушных людей о запуске такой услуги в рамках вашей программы, ведь все они могут стать именно теми людьми, кто наполнит «содержимое» проекта такими необходимыми для детей вещами. Данная услуга должна иметь четкие требования к качеству и состоянию вещей, например, вещи должны быть выстираны, помыты, собраны и т.д. Также должен быть график приема вещей.

Необходимо создать так называемую базу того, что имеется «на складе». Это поможет четко отслеживать, какие вещи были принесены, какие были взяты. Кроме того, можно собирать информацию и фиксировать, в каких вещах есть особенная потребность, а какие — не востребованы. Для услуги целесообразно выделить место на доске объявлений, где можно с определенной периодичностью (например, раз в месяц) информировать о новых поступлениях и существующих потребностях.

Можно подумать о внедрении такой услуги, как «аренда» детских вещей (коляски, кроватки и т.д.), но это уже следующий шаг, который возможен после успешного опыта по внедрению описанных выше услуг.

Кроме того, услугу «банк детских вещей» можно превратить в социальное предпринимательство на базе ЗПТ, но, конечно, этот шаг необходимо тщательно продумать и спланировать.

ВАЖНО!

При выдаче детских вещей, детского питания сотрудники проекта должны предоставлять консультации по уходу за ребенком и его развитию, а также информировать о других услугах, которые существуют в рамках программы по уходу за детьми.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержание клиентки/клиента ЗПТ в программе:

Программы, направленные на материальную поддержку клиенток/клиентов, в том числе в контексте ухода за детьми, могут пользоваться большой популярностью. На это будут влиять несколько факторов: сложное материальное положение клиенток/клиентов, что влечет за собой трудности, связанные с покупкой новых вещей для ребенка, невозможность покупать качественное дорогое детское питание, невозможность матери на ЗПТ кормить ребенка грудным молоком (для женщин с ВИЧ-положительным статусом). Стоит отметить, что есть ряд женщин, которые попадают в программу именно будучи беременными, и продолжают в ней находиться после родов, для них такие услуги являются очень актуальными.

Документация: список клиенток/клиентов, нуждающихся в детском питании, и ведомости выдачи детского питания.

База данных вещей:

- список вещей, которые были принесены в проект;
- список вещей, которые были выданы (информация о виде вещи, ее размере, на мальчика/девочку и т.д.);
- список вещей, в которых есть потребность.

2.2. Детский досуг

Цель: Обеспечить уход за детьми на время участия мамы/папы в мероприятиях программы ЗПТ, а также предоставить возможность родителям, которые являются клиентами ЗПТ, оставить ребенка под присмотром и иметь возможность заняться своими делами.

Помещение:

Для данной услуги необходимо отдельное помещение, отдельная комната, которая легко проветривается. В дальнейшем это помещение будем называть «Детской комнатой». Это помещение не должно содержать потенциальных угроз детскому здоровью: грибок, плесень, выступающие трубы и пр. Кроме того, помещение должно иметь свободный доступ к туалетной комнате.

Оборудование:

Конечно же, помещение, где планируется пребывание детей, должно быть соответствующим образом оборудовано. Оно должно быть оснащено таким образом, чтобы там было интересно находиться, и подходило для детей разного возраста. Для такой комнаты подходят спортивные детские уголки, маты, игрушки, большие мячи, стулья, кресла, столы, книги, раскраски, краски и много всякого другого. Набор такого оборудованием в разных комнатах может быть разным и базироваться на потребностях конкретных детей, пользующихся данной услугой. Но обеспечить детский досуг на должном уровне возможно и минимальными средствами, здесь все будет зависеть от взрослых, которые его организуют.

Предоставители услуг: социальные работники, волонтеры из числа клиентов ЗПТ, привлеченные специалисты (воспитатели, врачи, психологи, ведущие секций, кружков). Важно обратить внимание, что работа предполагает тесный контакт с детьми в течение длительного времени, а, следовательно, сотрудники детской комнаты должны любить детей, уметь налаживать контакты с ними, быть терпимым к детским шалостям и т.п.

Гендерные особенности: услуга предлагается всем клиентам ЗПТ в равной степени как мужчинам, так и женщинам. Кроме того, данной услугой можно предложить воспользоваться и социальному работнику, медсестре, врачу, ведь у них тоже могут быть дети, а персонал проекта является неотъемлемой частью программы и влияет на успешность ее выполнения.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ):

Хотя услуга называется «детский досуг», но под этим названием мы имеем в виду не только развлечение, но и уход за детьми, их воспитание и развитие. В рамках данной услуги должен быть полный набор разнообразных мероприятий: игры, чтение, счет, рисование, физическое развитие ребенка и т.д. Все должно происходить на добровольной основе, ни один ребенок не должен принуждаться к тем или иным мероприятиям.

У «Детской комнаты» должна быть доска объявлений, где будет висеть информация о часах работы комнаты, расписание занятий, описание занятий и список потребностей. Обязательно должно быть лицо, ответственное за данное направление, но также могут привлекаться различные специалисты, которые помогут разнообразить данную услугу и сделать ее более привлекательной как для детей, так и для родителей. При привлечении новых специалистов ответственное лицо должно оценить их первые занятия с детьми и после этого принять решение о дальнейших занятиях. Желательно избегать занятий, которые могут вызвать сопротивление определенной части родителей, например, на религиозные темы. Во избежание каких-либо разногласий по наполнению детского досуга с родителями, рекомендуем, чтобы они подписывали согласие относительно предоставления данной услуги ребенку. Кроме того, необходимо каждый месяц знакомить родителей с расписанием занятий в рамках работы детской комнаты и просить их подписывать информированное согласие на это расписание.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержание клиентки/клиента ЗПТ в программе:

Материальное положение клиентов ЗПТ не является очень высоким, поэтому услуга по временному пребыванию своего ребенка, где с ней/ним будут заниматься, а самой/самому посетить сайт ЗПТ и пойти по своим делам, будет пользоваться спросом. Более того, женщины-ПИН, имеющие детей, зачастую отказываются от участия в программе ЗПТ, ведь не имеют с кем оставить ребенка на время приема препаратов. И в этом случае наличие данной услуги может способствовать их привлечению и удержанию в программе. Среди мужчин существует меньшая потребность в услугах, касающихся детей, но такие случаи все же есть, и их потребности также должны учитываться.

Документация:

- Информационное согласие родителей на привлечение ребенка к данной услуге.
- Список детей, пользующихся услугой, и их родителей.
- График занятий в детской комнате.
- Список существующих потребностей (оборудование, специалисты).
- Перечень оборудования, находящегося на балансе детской комнаты.

3. Доступный врач

Цель: Предоставить клиентам ЗПТ возможность бесплатно посетить врача, который является толерантным к потребителям наркотиков и понимает специфику работы с такой группой клиентов.

Помещение:

Если врач будет приходить на территорию сайта ЗПТ, то, конечно же, нужно позаботиться о функционировании отдельного кабинета, где врач сможет вести прием, и где его работе с пациентом никто и ничто не будет мешать. Но, также, врач может принимать пациентов ЗПТ в своем лечебном учреждении, а к нему будут переадресовывать клиентов сотрудники программы, в таком случае отдельное помещение не требуется.

Оборудование:

Если врач принимает на территории сайта ЗПТ, в таком случае необходимо иметь минимальное оборудование — стол, стулья, настольную лампу, бумагу, ручки и т.д. Не стоит оборудовать кабинет каким-то специфическим оборудованием, например, смотровым гинекологическим креслом, это требует немалых средств, лучше для таких случаев заключать договора с дружественными клиниками, врачами и перенаправлять туда клиентов.

Предоставители услуг: врач любого направления (нарколог, гинеколог, уролог, хирург, сосудистый хирург, дерматовенеролог, иммунолог и т.д.). Кроме того, это могут быть детские врачи (педиатр, невропатолог и т.д.).

Гендерные особенности: врачи принимают как клиенток, так и клиентов ЗПТ. Конечно же, осмотр гинеколога нужен только женщинам, но не нужно исключать такую возможность, что за консультацией к нему может прийти и человек, который хочет что-то прояснить для себя по этому направлению.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ): Для данной услуги должны быть привлечены хорошие специалисты в различных областях медицины. Лучше организовать данную услугу через заключение меморандумов с медицинскими учреждениями и врачами, к которым в дальнейшем и будут переадресовываться клиенты. Но стоит помнить, что кроме того, что врач должен быть хорошим

специалистом, он должен понимать, кто такие клиенты ЗПТ, и быть толерантным к ним. Если хоть один из врачей не будет соответствовать данным критериям, то доверие ко всем врачам автоматически снизится, а это повлияет на востребованность услуги.

Важно продумать схему переадресации и отчетности врачей, чтобы в рамках программы можно было оценить, сколько клиентов из тех, которых перенаправили, приходит к врачу, а также важно получать обратную связь от клиентов о качестве услуг врачей. К большому сожалению, на данном этапе трудно говорить о получении полностью бесплатных медицинских услуг, но консультации врача можно сделать такими в рамках подписанных меморандумов. Кроме того, возможно договориться о скидке на анализы и исследования, что также может быть привлекательным для клиентов ЗПТ.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержания клиентки/клиента ЗПТ в программе:

Клиенты ЗПТ имеют широкий спектр различных заболеваний, но часто не обращаются к врачам, так как боятся раскрыть то, что они являются клиентами ЗПТ и долгое время употребляли наркотики. По этой причине их болезни усложняются и приобретают хронический характер. Наличие дружественных врачей поможет клиентам ЗПТ чаще обращаться за медицинской помощью, не запуская свою болезнь. Ведь доверие между врачом и пациентом — это лучший путь к верному диагностированию и, соответственно, к своевременному и успешному лечению.

Документация: отрывные купоны переадресации к врачам, отчеты врачей, журналы консультаций врачей (если удастся договориться).

4. Группы самопомощи

Цель: Предоставить возможность сообществу решать свои проблемы самостоятельно и поддерживать друг друга.

Помещение:

Для проведения групп необходимо отдельное помещение. Помещение может использоваться и для предоставления других услуг, но в таком случае должен быть разработан четкий график использования помещения.

Оборудование:

Основное, что может понадобиться для проведения таких групп, — это стулья. Все остальное оборудование не является критическим и будет зависеть непосредственно от потребностей группы.

Предоставители услуг: фасилитаторами групп самопомощи должны быть волонтеры из числа клиентов ЗПТ.

Гендерные особенности: могут быть выделены специальные отдельные группы самопомощи для женщин и мужчин. Группы самопомощи для женщин могут способствовать расширению полномочий женщин в рамках программы.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ): Группы самопомощи — это услуги, которые организуются по инициативе самих клиентов и с их участием. Именно участники групп самопомощи определяют направление работы их группы, вопросы, которые будут обсуждаться, на чем концентрировать внимание во время заседаний. Ведущими таких групп могут быть фасилитаторы из числа клиентов программы ЗПТ.

В целом группы самопомощи в рамках программы ЗПТ имеют много общих черт с группами самопомощи, функционирующих в рамках проектов снижения вреда и профилактики ВИЧ. Ознакомиться с информацией о том, что следует знать, чтобы создать такие группы, можно по ссылке:

«Группы само- и взаимопомощи для людей, уязвимых к ВИЧ» http://www.aidsalliance.org.ua/ru/library/our/2013/samopomosch.pdf

Важность данной услуги для привлечения и/или удержания клиентки/клиента ЗПТ в программе:

Данная услуга помогает клиентам ЗПТ брать инициативу на себя и ответственность за свое здоровье и жизнь. Кроме того, эта услуга помогает развивать потенциал волонтеров, которые организуют и ведут группы самопомощи. В свою очередь, такие группы самопомощи могут развиться в нечто большее, а именно в инициативные группы, которые могут влиять на принятие решения по внедрению услуг на сайте ЗПТ, контроль ресурсов сайта, а также способствовать расширению полномочий клиентов.

Документация: график проведения групп самопомощи, список участников, отчеты фасилитаторов.

5. Консультации психолога

Цель: Оказать психологическую поддержку клиентам ЗПТ.

Помещение: Для консультаций психолога нужно позаботиться о функционировании отдельного кабинета, где можно вести прием клиентов и процессу консультирования никто не сможет помешать.

Оборудование:

Оборудование для проведения психологических консультаций, как правило, не требует значительных затрат. Нужны стулья, иногда стол, хотя для более комфортного консультирования можно обеспечить место предоставления услуги креслами, диваном и т.п.

Предоставители услуг: психолог, психиатр, психотерапевт, имеющий соответствующее образование и опыт работы. Желателен опыт работы с клиентами, имеющими проблемы со здоровьем, хроническими, неизлечимыми заболеваниями, зависимостью от психоактивных веществ. Если же консультации групповые, то предоставители услуг должны иметь опыт работы в групповой психотерапии, а если консультации пар — то в семейной психотерапии.

Гендерные особенности: психологические консультации предоставляются как женщинам, так и мужчинам — клиентам программы ЗПТ, а также парам. Проводятся также групповые консультации для женщин или мужчин. Кроме того, если психолог имеет соответствующий опыт работы, то психологические консультации могут предоставляться даже детям. В общем, данная услуга может способствовать трансформации гендерных ролей и созданию гендерно-равноправных отношений в семье и в рамках программы ЗПТ.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ): В целом, участие психолога в программе ЗПТ очень важно, учитывая специфику самой программы и ее клиентов. Мы предлагаем разделить психологические консультации в рамках программы ЗПТ на три основные группы: индивидуальные консультации клиентов, консультации пар и групповые консультации.

Индивидуальные консультации: в первые полгода-год рекомендуется привлекать к участию в психологических консультациях всех без исключения клиентов программы ЗПТ. Начальный этап участия в программе ЗПТ является одним из самых тяжелых для большинства клиентов, поэтому психологическая поддержка на данном этапе будет залогом удержания клиента в программе и выработки в нем приверженности к лечению. Данный вид консультирования должен быть направлен на помощь в преодолении внутренних барьеров клиента касательно программы, решение его личных психологических проблем и, в частности, тех, которые связаны с участием в программе,

содействие в установлении позитивного настроя клиента к жизни в целом, изменений, которые в нем происходят, а также по отношению к программе.

Консультации пар: такие консультации доступны для семейных пар или гражданских партнеров и направлены на работу с проблемами, возникающими во взаимоотношениях между ними. К таким консультациям, в первую очередь, должны привлекаться те клиенты, у которых в паре оба являются клиентами программы ЗПТ, а также те, где клиентом ЗПТ является один из пары. Консультирование пар может способствовать привлечению партнера в программу в том случае, когда одна/один из пары является клиентом программы, а второй/вторая до сих пор принимает уличные наркотики. Такие консультации способствуют налаживанию тесных доверительных отношений в паре и строят фундамент взаимной поддержки на разных этапах их жизни, в том числе и поддержки друг друга в рамках программы ЗПТ.

Групповые консультации — это, скорее всего, психотерапевтические группы. Их может посещать какой-либо из клиентов ЗПТ. Не стоит путать групповую психологическую консультацию с группой взаимопомощи. Здесь динамику группы контролирует специально обученный консультант. Психолог фасилитирует групповое взаимодействие и помогает участникам группы исследовать, понимать и даже из-менять существующие способы поведения. Кроме того, такие консультации способствуют развитию навыков общения и личностному росту в целом.

Во всех видах консультаций психологи придерживаются основных принципов — добровольности, анонимности и конфиденциальности.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержание клиентки/клиента ЗПТ в программе:

Данную услугу трудно переоценить, ведь клиенты программы ЗПТ имеют ряд психологических проблем, связанных с их длительным употреблением наркотических веществ, а на данном этапе, с установлением новой жизни, где все происходит не так гладко, как бы им того хотелось, поэтому поддержка психолога на разных этапах пребывания в программе ЗПТ является крайне важной. Более того, в течение первого полугодия, а то и года пребывания в программе, всем клиентам рекомендуется посещать психолога, консультироваться относительно своих переживаний, касающихся бывшего или нынешнего употребления наркотиков, пребывания в программе, семейных отношений, трудоустройства и т.д.

Документация: часы приема психолога, график групповых консультаций, отчеты психологов.

6. Услуги, направленные на самореализацию (волонтерство, образование, творчество)

Цель: Развить потенциал клиентки/клиента программ ЗПТ.

Помещение:

В общем, отдельное помещение не требуется, могут понадобиться помещения для обучения, художественных занятий, встреч волонтеров и т.п.

Оборудование:

Мероприятия и услуги, направленные на развитие потенциала, могут быть различными, соответственно, не будут требовать оборудования, или такие, для которых такое оборудование будет просто необходимым. Чаще всего оборудование, которое может использоваться для развития потенциала, — это книги.

Предоставители услуг: профессионалы с соответствующим образованием, желательно с опытом преподавания.

Гендерные особенности: услуга предоставляется как женщинам, так и мужчинам и способствует развитию их потенциала, а также равномерному распределению прав, возможностей, властных полномочий между ними. Кроме того, можно сказать, что данные услуги влияют на изменение условий, лежащих в основе гендерного неравенства, и поддерживают трансформацию гендерных ролей, ведущую к гендерно равноправным отношениям.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ):

Волонтерская деятельность

В целом это трудно назвать услугой для клиентов, скорее всего, это деятельность в рамках программ, в которую вовлечены клиенты ЗПТ. Но эта активность оказывает положительное влияние на привлечение и удержание клиентов. Клиенты ЗПТ могут привлекаться к различным видам работ и услуг, начиная с уборки комнаты, где проходят консультации и занятия, заканчивая проведением групп самопомощи, мастер-классов, клубов по интересам. Конечно же, разный уровень волонтерского привлечения и разный уровень ответственности по-разному будет влиять на достижение поставленной цели, но даже незначительная и не совсем ответственная волонтерская работа может иметь свои положительные последствия. Здесь главное соблюдать ключевое правило — добровольность — и еще один важный аспект: наделение полномочиями. Ведь даже когда клиентка/клиент убирает комнату и ей/ему доверили от нее ключи, дают деньги на покупку моющих средств и она/он сами выбирают, что купить, это тоже влияет на развитие их ответственности, систематизации и навыков принятия решений, что в свою очередь влияет на развитие потенциала. А тем более, когда клиентка/клиент ЗПТ сами планируют и организовывают занятия, встречи, группы самопомощи и пр.

Для внедрения волонтерской деятельности необходимо разработать ряд документов, которые будут регламентировать эту деятельность в рамках программы и руководствоваться Законом Украины «О волонтерской деятельности» http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3236-17

Образование

В общем, образование — достаточно широкое понятие. Учить можно всему и по-разному. Понятно, что для получения полноценного образования на базе программы ЗПТ вряд ли возникнет возможность, но какие-то базовые знания и навыки можно предоставить клиентам различными методами: тренинги, лекции, курсы, мастер-классы и т.д. Конечно, можно организовывать обучение клиентов своими силами, но более целесообразно иметь надежных партнеров (НПО, Центры занятости, коммерческие курсы), которые могли бы бесплатно предоставлять места в различных учебных программах, группах на их базе, или их профессиональные преподаватели могли бы приходить в программу и проводить курсы, занятия. Также не стоит забывать, что на данном этапе существует много различных, в том числе и бесплатных, онлайн-курсов, видеоконференций, видеоуроков, воспользовавшись которыми можно получить знания в различных областях. К сожалению, большое количество интересных и полезных ресурсов с различными образовательными программами являются англоязычными, но есть и русскоязычные. Кроме того, это можно рассматривать не как барьер, а как то, что в образовательное направление в рамках ЗПТ необходимо включить изучение английского языка. Кроме того, есть большое количество разнообразной литературы в Интернете.

Учебный процесс клиентов ЗПТ можно организовать одним из следующих вариантов:

- Проведение регулярных занятий для клиентов программы в форме лекций, тренингов, уроков и т.д.
- Группа клиентов готовится по одному и тому же онлайн-курсу, время от времени участники собираются вместе для обсуждения, уточнения неясных моментов, практических занятий и т.д. На такие встречи можно привлекать профессионалов и экспертов.

- Переадресация клиентов ЗПТ в партнерские организации на обучение в рамках существующих там программ.
- Если обучение организовано на базе сайта, нужно тщательно отбирать преподавателей, контролировать соответствие их знаний и опыта потребностям клиентов, а также регулярно получать обратную связь в отношении образовательных мероприятий в рамках программы.

Стоит отметить, что в данном контексте образовательное направление в рамках программы ЗПТ руководствуется целью — обучить клиентов, мотивировать к учебному процессу и получению знаний.

Творчество

Данное направление касается развития потенциала клиентов в разных областях искусства: рисование, игра на музыкальных инструментах, пение, актерское мастерство/социальный театр и пр. Преподавание того или иного вида искусства должно быть доверено профессионалам. Для внедрения какого-либо компонента по данному направлению необходимо оценить потребности клиентов и/или провести пробные занятия, чтобы иметь возможность оценить эффективность внедрения того или иного компонента в соответствии с затратами. Процесс творческой реализации клиентов ЗПТ можно комбинировать и с образовательным процессом, так, например, театральная постановка может делаться на тему профилактики ВИЧ. Предварительно клиентам-актерам, клиентам-режиссерам, клиентам-сценаристам дают время на ознакомление с литературой на эту тему и проводят встречу по обсуждению данной проблематики. В рамках компонента рисования, можно предложить клиентам разработать плакаты по заданной проблематике, предварительно клиенты также должны изучить информацию по этой теме. Реализация творческого потенциала достаточно часто связана и с развитием личности в целом, поэтому к данному компоненту стоит относиться с полной серьезностью и ответственностью, тщательно планировать и отбирать компоненты, подбирать преподавателей, разрабатывать графики занятий и т.п.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержания клиентки/клиента ЗПТ в программе:

В общем, услуги, направленные на развитие потенциала клиентов ЗПТ, крайне важны. Ведь они способствуют развитию способности клиентов контролировать свою жизнь, ресурсы, влияющие на расширение их полномочий, и побуждают принимать решения и отвечать за их принятие, а также равномерному распределению между мужчинами и женщинами властных полномочий. Именно такие компоненты, как волонтерская работа, образование, творческая деятельность могут дать толчок к дальнейшему развитию и надежду на дальнейшее лучшее будущее. Кроме того, через творчество могут проявляться и другие скрытые таланты клиентов ЗПТ, что чрезвычайно важно для данной группы и способствует ее удержанию в рамках ЗПТ.

Документация:

- Волонтерская деятельность: список волонтеров (база волонтеров), анкеты потенциальных волонтеров, договора с волонтерами, график работы волонтеров, отчеты волонтеров.
- Образование: список клиентов ЗПТ и их потребностей в обучении, график обучающих мероприятий, список клиентов, переадресованных на обучение в другие организации, отчетные формы по проведению образовательных мероприятий на базе сайта ЗПТ.
- Творчество: график мероприятий, отчетные формы по проведению мероприятий на базе ЗПТ. Перечень документов и форм отчетности, которые ведутся с целью отчетности о деятельности в рамках предоставления данной услуги.

7. Помощь в трудоустройстве

Цель: Способствовать в трудоустройстве клиентов ЗПТ.

Помещение:

Нужна комната для консультаций, ее могут использовать и для других целей.

Оборудование:

Особого оборудования не требуется. Журналы, газеты, содержащие информацию о вакансиях (они бесплатны, их можно брать в центре занятости (ЦЗ)), доступ в Интернет и к сайтам по трудоустройству (компьютер, планшет, который может использоваться и для других целей в программе). А также стол, стулья для проведения консультаций.

Предоставители услуг: социальный работник или психолог — с навыками и знаниями в сфере управления персоналом, юрист с опытом работы в данной сфере.

Гендерные особенности: услуга предоставляется как мужчинам, так и женщинам. Важно понимать, что в современном обществе частично стерты грани между сугубо женской и сугубо мужской работой. Поэтому, предлагая свою помощь в поиске работы, свободную вакансию, нужно опираться на гендерные стереотипы по трудоустройству, ведь как мужчина, так и женщина могут водить машину, убирать, учить, готовить и пр. А значит, как мужчины, так и женщины — клиенты программы ЗПТ — имеют равный доступ к консультациям по трудоустройству, списку вакансий и т.п.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ):

Помощь в трудоустройстве должна состоять из нескольких компонентов:

- Консультации касательно прав и обязанностей в сфере трудоустройства и работы для клиентов программы ЗПТ.
- Подготовка резюме.
- Информирование об имеющихся ресурсах (газеты, журналы, сайты) по поиску работы, и, при необходимости, обучение, как ими пользоваться.
- Подготовка к собеседованию.
- Переадресация к специалистам в центр занятости, в агентства по подбору персонала и т.д.
- Сопровождение/содействие в постановке на учет в центр занятости.
- Консультации относительно прав и обязанностей штатных работников.
- Консультации по построению успешной коммуникации с коллегами и руководством.

В рамках данного направления хорошо иметь налаженные связи с центрами занятости, агентствами по трудоустройству, которые могли бы оказывать квалифицированные консультации клиентам по различным вопросам трудоустройства и помочь с поиском работы. Кроме этого, стоит привлекать профессионального юриста при существовании специфических юридических потребностей в данной сфере, например, освобождение клиентки/клиента программы ЗПТ с места работы после того, как работодателю стало известно об ее/его участии в программе.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержания клиентки/клиента ЗПТ в программе:

В общем клиенты ЗПТ имеют определенные проблемы с трудоустройством и удержанием на рабочем месте из-за длительного перерыва в стаже работы, отсутствия навыков поиска работы и прохождения собеседования, непонимания рынка труда и неосознание процессов коммуни-

кации на рабочем месте (подчиненный-руководитель, коллега-коллега и т.д.). Именно поэтому необходима помощь и поддержка клиентам на всех этапах поиска работы и трудоустройства.

Документация: список клиентов, получающих услуги по трудоустройству, реестр консультаций, переадресаций в ЦЗ, агентства, список трудоустроенных, реестр консультаций юриста и его услуг.

8. Библиотека (буккросинг)

Цель: Создать условия для бесплатного доступа к мировой и отечественной литературе.

Помещение: Нет необходимости в дополнительном помещении.

Оборудование: Книжный шкаф, полки.

Предоставители услуг: контроль за данным направлением осуществляет социальный работник.

Гендерные особенности: доступ к услуге имеют все без исключения клиенты программы ЗПТ, также доступ могут иметь все сотрудники и волонтеры сайта ЗПТ.

Общее описание услуги (контекст ЗПТ):

Данную услугу организовать несложно — необходимо выделить шкаф под книги, предложить всем клиентам, сотрудникам и волонтерам сайта принести книги из дома, создать реестр книг и вести учет их «движения». Желательно пополнять библиотеку новинками, но и классика всегда актуальна. Кроме того, данную услугу можно организовать параллельно с услугой «клуб любителей книги», где клиенты смогут обсуждать прочитанные книги.

Важность данной услуги для привлечения и/или удержания клиентки/клиента ЗПТ в программе:

Может сложиться ложное впечатление, что в современном мире такая услуга может быть не актуальной, что есть Интернет, где можно найти все, что захочешь. Но такая услуга уже пользуется спросом среди клиентов ЗПТ. Это один из шагов к развитию потенциала клиентов, а также обучение и познание.

Документация: реестр существующих книг в библиотеке, журнал учета книг (кто взял, какую книгу, когда взял, когда вернул).